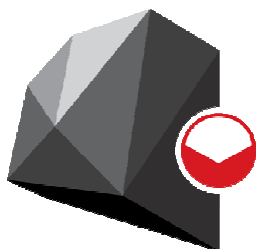


POLSKA GRUPA GÓRNICZA S.A.



**WYCIĄG
Z REGULAMINU UDZIELANIA ZAMÓWIEŃ
W POLSKIEJ GRUPIE GÓRNICZEJ
W ZAKRESIE PROCEDURY UDZIELANIA
ZAMÓWIEŃ W TRYBIE AUKCJI SPOTOWEJ**

Katowice, czerwiec 2020

TRYB NIEOBJĘTY UPZP - AUKCJA SPOTOWA

1. Tryb aukcja spotowa może być stosowany dla dostaw, usług, robót budowlanych o ustalonych standardach jakościowych o wartości postępowania nieprzekraczającej równowartości 25000 euro. Aukcja spotowa może być także stosowana dla zamówień o wartości poniżej równowartości 3000 euro.
2. W procedurze udzielania zamówień w trybie aukcji spotowej odstępuje się od:
 - 1) żądania wniesienia wadium oraz zabezpieczenia należytego wykonania umowy,
 - 2) możliwości składania ofert wariantowych,
 - 3) obowiązku sporządzania SIWZ.

W przypadku jednak, gdy specyfika zamówienia wymaga określenia dodatkowych lub szczegółowych informacji w zakresie:

 - opisu przedmiotu zamówienia,
 - dokumentów potwierdzających spełnianie przez oferowane dostawy, usługi roboty budowlane określonych wymagań
 - pozostałych warunków zamówienia

wraz z ogłoszeniem należy zamieścić specyfikację techniczną zawierającą powyższe informacje.
3. Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty jest cena.
4. Aukcja spotowa składa się z dwóch etapów:
 - 1) etap ofertowania,
 - 2) etap licytacji, przeprowadza się w formie:
 - a) aukcji angielskiej (klasycznej), przy czym odstępuje się od przeprowadzenia licytacji, jeżeli złożono jedną ofertę lub
 - b) aukcji japońskiej.
5. Wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia w trybie aukcji spotowej następuje poprzez zamieszczenie ogłoszenia o zamówieniu na stronie: www.pgg.pl oraz w Portalu Aukcyjnym Polskiej Grupy Górniczej S.A., a także skierowanie elektronicznych zaproszeń do udziału w aukcji do Wykonawców zarejestrowanych w Centralnej Bazie Kwalifikowanych Dostawców w zakresie grupy / grup, której / których przedmiot zamówienia dotyczy.
6. (...)
7. (...)
8. Ofertę może złożyć każdy Wykonawca posiadający status Kwalifikowanego Dostawcy, który wskazał w Portalu dostawcy grupę asortymentową, której przedmiot zamówienia dotyczy.
9. Ogłoszenie o aukcji spotowej powinno w szczególności zawierać:
 - 1) numer ewidencyjny postępowania nadany w KLM/LRU,
 - 2) temat postępowania,

- 3) termin ofertowania,
 - 4) przewidywany termin aukcji elektronicznej i jej rodzaj (aukcja angielska - klasyczna czy aukcja japońska),
 - 5) imię i nazwisko osoby prowadzącej postępowanie.
10. Termin ofertowania nie może być krótszy niż 3 dni robocze od dnia wszczęcia postępowania.
 11. Na etapie ofertowania Wykonawca składa ofertę w formie elektronicznej oraz załącza obrazy wymaganych dokumentów w formie elektronicznej, a także akceptuje w portalu aukcyjnym zasady udzielenia zamówienia.
 12. Po etapie ofertowania a przed etapem - z wyłączeniem postępowań w których przewidziano zastosowanie aukcji japońskiej - licytacji osoba odpowiedzialna za przeprowadzenie postępowania ocenia złożoną ofertę pod kątem jej zgodności z określonymi wymaganiami. W przypadku odrzucenia oferty osoba prowadząca postępowanie podaje w polu "komentarz" podstawę odrzucenia wynikającą z Regulaminu oraz uzasadnienie faktyczne.
 13. Dopuszcza się przeprowadzenie dodatkowych ustaleń (w formie pisemnej, faksowej lub elektronicznej) dotyczących warunków realizacji zamówienia z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę na etapie ofertowania (w przypadku złożenia jednej ważnej oferty) lub w trakcie licytacji.
 14. Informacja o wynikach postępowania jest wysyłana z wykorzystaniem aplikacji aukcyjnej do Wykonawców, którzy na etapie ofertowania złożyli oferty w postępowaniu.
 15. Zatwierdzony Protokół końcowy z postępowania jest podstawą do wystawienia zamówień realizacyjnych, bez konieczności podpisywania odrębnych umów.